



■ tourisme

La Corse à la Une des médias nationaux et étrangers

Bankable ! La Corse se vend bien et peut se targuer d'être une star des médias, si l'on en croit les nombreux reportages et émissions réalisés sur l'île depuis quelque temps. Une notoriété qui doit beaucoup au travail réalisé par le service « accueil médias » de l'agence du tourisme de la Corse (ATC), présent sur le terrain pour orienter et accompagner si besoin, les journalistes dans leur travail.

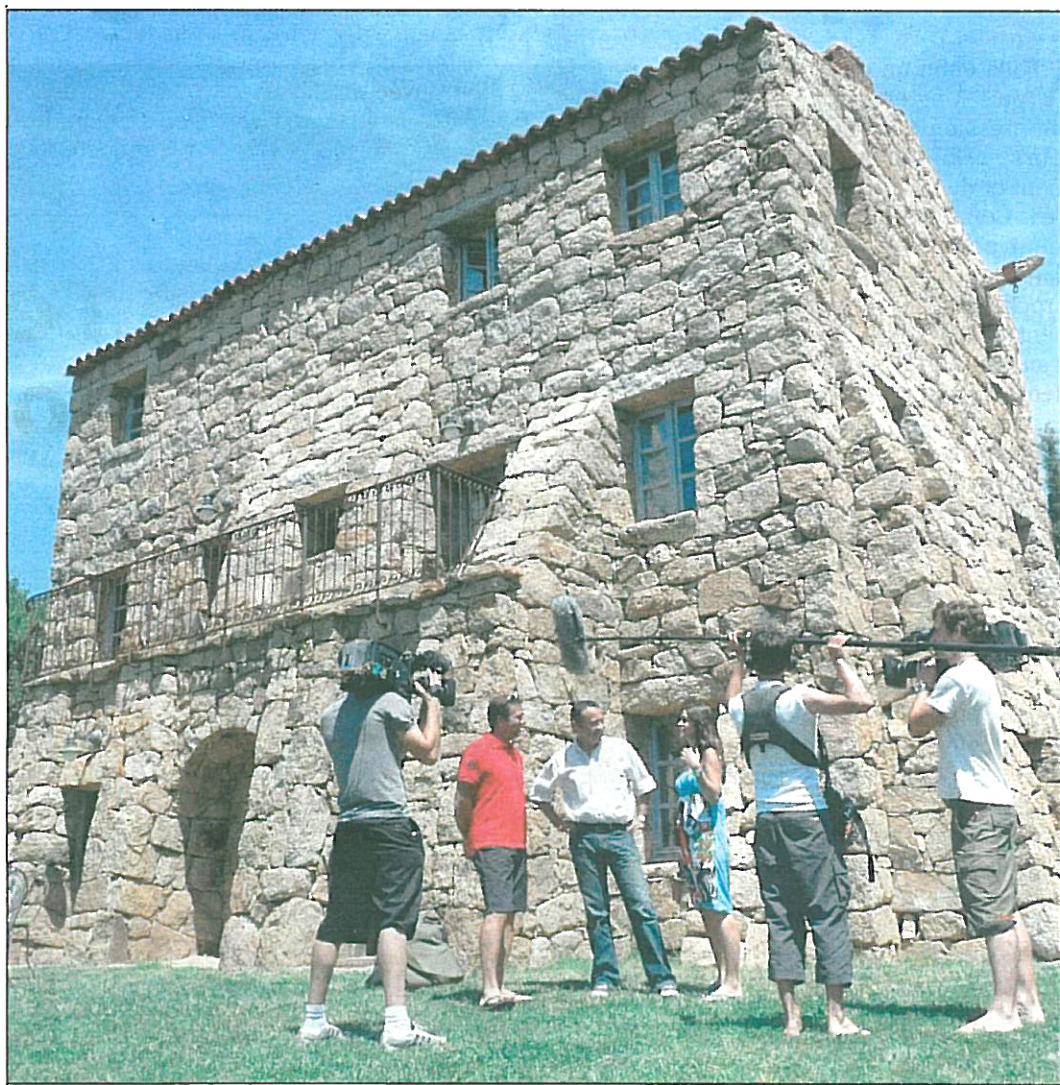
Si le service poursuit son action de promotion de la Corse à l'extérieur, en allant régulièrement, tout au long de l'année, à la rencontre des médias continentaux et étrangers, la tendance commence à s'inverser.

« On a désormais une certaine facilité car les médias viennent directement à nous. La Corse bénéficie d'un potentiel d'attractivité médiatique incontestable », constate Olivier Lucchini, délégué au service presse.

Faciliter les démarches

Plus d'une centaine d'accueils sont ainsi réalisés sur mesure chaque année, avec une forte proportion de médias étrangers. Cela va du simple conseil à l'accompagnement. Guider un journaliste dans son reportage, réceptionner une équipe de tournage, faciliter les contacts locaux, les mises en relation... « L'agence du tourisme offre un relais sur place et va au-devant des besoins des médias nationaux et internationaux, afin qu'ils repartent avec le meilleur de la Corse. En contrepartie nous demandons à ce que les sujets soient diffusés en période creuse », poursuit Olivier Lucchini. Une manière, donc, de promouvoir la destination à travers des supports et des thématiques très variées.

Ainsi, cette semaine, la petite chaîne qui monte, Direct 8, a-t-elle bénéficié de l'expérience et du réseau de l'ATC pour réaliser deux émissions consa-



Une équipe de la chaîne de la TNT Direct 8 était présente cette semaine en Corse pour réaliser deux émissions de décoration. Ici, sur le célèbre domaine de Murtoli en compagnie de Paul Canarelli, propriétaire des lieux et son architecte Stéphane Lucchini.

(Photo N.A.)

crées à la décoration en Corse. Sur ses conseils, l'équipe de tournage a ainsi pu se rendre dans deux lieux d'exception, la maison Rorqual à Saint-Florent en Haute-Corse et le domaine de Murtoli en Corse-du-Sud.

« Véhiculer une image positive »

Caroline Munoz, animatrice, réalisatrice et conceptrice de l'émission Déco 8 ne pouvait pas espérer mieux : « Nous cherchions des sites mettant en valeur l'architecture locale, avec une décoration identitaire.

Nous avons été particulièrement bien conseillés et avons rencontré des personnages attachants, entreprenants et soucieux de la transmission patrimoniale. Au-delà de la découverte de sites exceptionnels, l'émission est également l'occasion de mettre en avant le travail et le savoir-faire d'artisans locaux ».

Le propriétaire du domaine de Murtoli, Paul Canarelli, n'hésite jamais à jouer le jeu de la promotion, en ouvrant régulièrement ses portes aux journalistes et aux équipes de télévision. « Il est important de con-

tribuer à véhiculer une image positive de la Corse », estime-t-il. D'autant que son concept touristique dans la vallée de l'Ortolo, entièrement intégré à l'environnement, est exemplaire.

Les retombées de cette politique d'accueil sont indiscutables pour l'île. Consciente des enjeux, l'ATC reste ainsi le partenaire incontournable des médias en Corse et hors de ses frontières.

NADIA AMAR

L'émission Déco 8 spécial Corse sera diffusée le 8 septembre prochain sur Direct 8.